



Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Павлодарский педагогический университет имени Әлкей Марғұлан»



Утверждено
на заседании Совета Высшей школы
протокол № 1
от 28.08.2024 года

**ПЛАН РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6В01731 «Английский язык и литература,
медиадидактика»
НА 2024-2029 ГОДЫ**

Павлодар, 2024

Форма плана развития образовательной программы

Ф. 4-100

1. 1 Паспорт плана развития ОП

1	<p>Основания для разработки плана развития ОП, согласованность с НПА и стратегией развития университета</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон РК «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III в действующей редакции; 2. Закон РК «О науке» от 18 февраля 2011 года № 407-IV в действующей редакции; 3. Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы от 28 марта 2023 года № 248; 4. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (далее – ГОСО); 5. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования»; 6. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования»; 7. Совместный приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 28 мая 2024 года № 260 и Заместителя Премьер-Министра – Министра национальной экономики Республики Казахстан от 7 июня 2024 года № 30 «О внесении изменений в совместный приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 1 декабря 2022 года № 166 и Министра национальной экономики Республики Казахстан от 2 декабря 2022 года № 116 "Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочных листов за системой образования, в части высшего и послевузовского образования»; 8. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 5 января 2024 года № 4. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 8 января 2024 года № 33892 «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности организаций, предоставляющих высшее и (или) послевузовское образование, и перечня документов, подтверждающих соответствие им»; 9. Программа развития НАО «Павлодарский педагогический университет имени Элкей Марғұлан» на 2023-2029 годы от 28 марта 2024 года. 10. Программа развития высшей школы гуманитарных наук на 2024-2029 годы от _____ г.
---	---	--

2	Основные разработчики плана развития ОП	Рабочая группа в следующем составе (с указанием ФИО, ученой степени/ученого звания, должности): Руководитель рабочей группы – Жолдабаева А.С. ППС ОП – Кулахметова М.С., Алимова Ш.Ж., Жмайло Т.В., Шериязданова Д.Е. Внешние стейкхолдеры Рахимгожина Н.Ш., Искакова Д.С. Студенты/магистранты, обучающиеся по данной специальности – Куандыкқызы Іңкәр, Қайдар Жанболат
3	Срок реализации плана развития ОП	2024-2029 годы
4	Объем и источники финансирования	Финансирование за счет государственного бюджета, привлечение внешних источников финансирования. Объем финансирования ОП определяется с учетом формирования контингента обучающихся на платной основе (за счет собственных средств студентов) и на основании источников реализуемых и финансируемых проектов кафедры
5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение качества образования. 2. Формирование устойчивой репутации программы на национальном уровне. 3. Развитие кадрового потенциала. 4. Интеграция новых технологий и устойчивое развитие программы. 5. Успешное трудоустройство выпускников. 6. Развитие научной деятельности в рамках ОП.

2 Аналитическое обоснование программы

2.2 Образовательная программа 6В01731 «Английский язык и литература, медиадидактика» разработана в соответствии с ГОСО РК, Профессиональным стандартом педагога, Национальной рамкой квалификаций и согласована с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций.

Образовательная программа сформирована на основе компетентного подхода к проектированию и имеет модульный формат. Требования по приему обучающихся на образовательную программу определены Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования.

Актуальность образовательной программы «Английский язык и литература, медиадидактика» заключается в расширении иноязычной и медиакомпетенций, продиктованной современной педагогической парадигмой, использовании и критического анализа медиаконтента в учебной деятельности с применением медиатехнологий, таких как SMM, Media Space, Data Visualization.

Современный педагог, способный сформировать у обучающихся теоретическую и практическую базы и культуры мышления, создающий медийные материалы и использующий особенности влияния медиатекста на коммуникативные процессы, способный выбирать модель и методику

медиадидактики в обучении языку и литературе является инновационным направлением в иноязычном обучении.

Абитуриенты, поступающие на образовательную программу (ОП), сдают Единое национальное тестирование (ЕНТ).

Возможность дальнейшего продолжения обучения – магистратура по образовательной программе 7M01731 «Иностранный язык: два иностранных языка», 7M01732 «Английский язык и медиадидактика», 7M02303 «Иностранная филология».

Присуждаемая степень: бакалавр образования по образовательной программе 6B01731 «Английский язык и литература, медиадидактика».

Цель ОП

Целью образовательной программы 6B01731 «Английский язык и литература, медиадидактика» является подготовка учителя английского языка и литературы, обладающего качественными знаниями в области методики иноязычного преподавания и владеющего инструментами медиадидактики и межкультурной коммуникации.

Задачи ОП

- формирование фундаментальных знаний, умений и компетенций, необходимых в профессиональной деятельности;
- языковая подготовка;
- формирование общечеловеческих и социально-личностных ценностей;
- формирование физической и этической, правовой культуры и культуры мышления;
- воспитание в духе патриотизма, дружбы народов Республики Казахстан, толерантности.

2.2 Сведения об обучающихся

Данный параграф содержит следующие сведения:

Контингент обучающихся на текущий момент:

1 курс обучения

1) АТӘМ-11

Язык обучения – казахский. В группе – 13 человек. Грант ректора – 1. Государственный грант – 3. Дифференцированный грант – 1. Платная основа – 8. Иностранных студентов нет.

2) АТӘМ-11к.

Язык обучения – казахский. В группе – 12 человек. 11 – платное обучение. 1 – государственный заказ. Иностранных студентов нет.

3) АЯЛМ-12с.

Язык обучения – русский. В группе – 6 человек. 5 – платное обучения. 1 – государственный заказ. Иностранных студентов нет.

4) АЯЛМ-12вв

Язык обучения – русский. В группе – 11 человек. Платная основа – 11. Иностранцев студентов нет.

2 курс обучения

1) АТӘМ-21

Язык обучения – казахский. В группе – 8 человек. Государственный грант –

4. Грант ректора – 1. Платная основа – 3.

Динамика набора обучающихся на специальность:

	2023-2024	2024-2025	
Количество студентов	8	50	+42чел (525%)
Количество групп	1	5	+4

2.3 Внутренние условия для реализации ОП

Уровень обеспеченности образовательной программы:

учебно-методической документацией – 80%

информационными материалами – 100%

библиотечным фондом учебной и научной литературы – 75%

Программа инновационная и наблюдается дефицит литературы, в особенности, на казахском языке для модуля дисциплин «Медиаграмотность». В наличии специализированные кабинеты, оснащенные необходимым оборудованием для изучения медиадидактики (компьютеры, интерактивные доски и доступ к интернету), позволяющие использовать их для дистанционного обучения и проведения онлайн-занятий – 100%.

2.4 Конкурентоспособность и уникальность ОП

ОП «Английский язык и литература, медиадидактика» успешно развивается благодаря благоприятным внешним условиям. Стабильная экономическая обстановка позволяет обеспечивать финансирование учебного процесса, а также открывает широкие возможности для трудоустройства выпускников. Политическая поддержка образования и международных обменов способствует интеграции современных методик и технологий в учебный процесс. Социальные тренды, такие как глобализация и цифровизация, увеличивают спрос на специалистов в области английского языка и медиадидактики. Технологические инновации, включая использование онлайн-ресурсов и мультимедийных инструментов, активно внедряются в учебную программу, повышая качество образования.

В отличие от других вузов мы предлагаем инновационные курсы, такие как «Тенденции современного медиадизайна», «Масс медиа и педагогическое мастерство» и «Технология создания медиатекста». Наши студенты имеют доступ к современным технологиям и мультимедийным устройствам, что позволяет им получать практические навыки, необходимые для успешной карьеры. Программа также включает модули по межкультурной

коммуникации, что обеспечивает всестороннее развитие наших студентов и их готовность к работе в международной среде.

На данный момент выпускники по рассматриваемой образовательной программе отсутствуют, так как набор обучающихся осуществляется с 2023 года. Соответственно, результаты трудоустройства студентов и обратная связь от работодателей пока не представлены.

Вместе с тем развитие ОП включает:

Установление партнерских отношений с потенциальными работодателями в сфере образования, медиа и IT.

Участие в локальных и международных образовательных рейтингах для повышения узнаваемости программы.

Внедрение курсов, способствующих практической подготовке студентов к требованиям рынка труда, таких как «Медиадизайн» и «Межкультурная коммуникация».

Постепенное формирование базы данных достижений программы, включая участие студентов в конференциях, конкурсах и проектах.

2.5 Сведения о ППС, реализующих ОП

Программа реализуется 43 преподавателями.

Общий средний возраст – 41,41

Общий средний опыт практической работы – 8,61

Остепененность:

- Кандидат исторических наук – 1
- Кандидат биологических наук – 1
- Кандидат филологический наук – 1
- Кандидат педагогических наук РФ – 1
- 1 место на конкурсе Педмастерство – 1
- PhD – 2.

3 SWOT-анализ внешней и внутренней среды реализации ОП

S (strength) – сильные стороны (потенциальные позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
Оснащённость техническим оборудованием	Отсутствие выпускников. Нет данных о трудоустройстве.
Доступ к интернету, современным технологиям и мультимедийным устройствам	Отсутствие литературы по медиадидактике на казахском языке
Электронная библиотека	Отсутствие позиции в рейтингах
Включение курса «Медиадизайн»	
О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)

Глобализация и цифровизация увеличивают спрос на специалистов	Быстрое развитие технологий может привести к устареванию части курсов, если не обновлять их регулярно
Развитие онлайн-ресурсов позволяют внедрять их в учебный процесс и повысить качество образования	Возможные изменения в финансировании программы и спросе на специалистов
ОП может быть интересна иностранным студентам за счет междисциплинарной направленности и английского языка обучения	Ограниченный кадровый потенциал в области медиадидактики

4 Основные риски реализации образовательной программы и мероприятия по минимизации рисков

Наименование риска	Возможные последствия	Механизмы и меры управления
Быстрое устаревание технологий контента	Уменьшение конкурентоспособности программы. Снижение интереса студентов к обучению.	Регулярный мониторинг технологических новинок и образовательных трендов. Постоянное обновление учебных программ и внедрение новых курсов. Сотрудничество с технологическими компаниями и участие преподавателей в программах повышения квалификации.
Ограниченный кадровый потенциал в области медиадидактики	Снижение качества преподавания. Отсутствие инновационного подхода в образовательном процессе.	Привлечение внешних специалистов для проведения мастер-классов и лекций. Повышение квалификации преподавателей через программы профессионального обучения. Организация стажировок и обмена опытом с вузами и компаниями, специализирующимися в медиадидактике.
Изменение финансирования спроса специалистов	Сложности в обеспечении технической базы и поддержке новых курсов. Снижение количества абитуриентов.	Разработка стратегии привлечения студентов, включая иностранных. Участие в образовательных грантах и проектах для улучшения материальной базы. Активное продвижение программы через маркетинговые кампании, подчёркивающие её уникальность.
Отсутствие литературы по Медиапедагогике на казахском языке	Трудности в обучении студентов, снижение их успеваемости.	Создание собственной литературы и учебных пособий на казахском языке. Перевод ключевых материалов с других языков. Поощрение исследовательской деятельности преподавателей и студентов для создания оригинальных работ.

5 Основные цели и задачи плана развития ОП и пути их достижения.

Основные цели развития ОП:

- Повышение качества образования и соответствия потребностям рынка труда;

- Увеличение привлекательности ОП через инновационные курсы и практическую направленность;
- Повышение репутации программы на национальном и международном уровнях.

Задачи развития ОП:

- Обновление и постоянное улучшение учебного контента и технологий обучения;
- Развитие кадрового потенциала;
- Активное продвижение программы и повышение её узнаваемости;
- Создание учебных материалов на казахском языке для медиадидактики.

Методы и механизмы для достижения целей и задач:

- Анализ образовательных трендов;
- Интеграция цифровых технологий;
- Разработка новых курсов;
- Обучение и стажировки преподавателей;
- Участие преподавателей в международных конференциях;
- Договоры о сотрудничестве с работодателями;
- Перевод ключевых учебников и статей с других языков на казахский язык;
- Создание онлайн-ресурсов и учебных материалов;
- Привлечение студентов и преподавателей к написанию научных работ в изучаемой области.

Механизмы управления планом развития ОП:

- Мониторинг и анализ достижений целей;
- Гибкость и адаптация программы;
- Система внутреннего контроля качества;
- Поддержка инноваций в обучении;
- Привлечение внешних экспертов и консультантов.

6 Ожидаемые результаты от реализации плана развития ОП к 2029

году

1. Увеличение качества образования. Успешная реализация инновационных курсов (например, «Тенденции современного медиадизайна»). Повышение уровня знаний студентов через внедрение мультимедийных технологий и онлайн-ресурсов в образовательный процесс.

2. Формирование устойчивой репутации программы на национальном уровне. Высокие позиции в образовательных рейтингах как на национальном уровне, так и в международных образовательных списках. Рост числа абитуриентов на программу, а также привлечение иностранных студентов, благодаря хорошей репутации и качеству обучения.

3. Развитие кадрового потенциала. Кадровый состав, прошедший обучение и стажировки в международных университетах и научных центрах. Привлечение практиков из медиапедагогике и других смежных областей, которые смогут передавать практические знания и навыки.

4. Интеграция новых технологий и устойчивое развитие программы. Внедрение новых технологий и онлайн-ресурсов в учебный процесс, что обеспечит гибкость обучения, доступность для студентов и соответствие мировым стандартам в образовании. Адаптация учебной программы в ответ на изменения в медиапедагогике и новых образовательных технологий, что позволит поддерживать актуальность курсов на протяжении времени. Доступность учебных материалов на казахском языке, что обеспечит равные возможности для студентов, обучающихся на казахском языке.

5. Успешное трудоустройство выпускников. Высокий уровень трудоустройства выпускников программы: не менее 90% выпускников будут работать по специальности в течение года после окончания, в том числе в международных организациях.

6. Развитие научной деятельности в рамках ОП. Разработка научных исследований и публикаций в области медиадидактики, что сделает программу более исследовательски ориентированной. Организация конференций и семинаров с участием студентов, преподавателей и зарубежных специалистов, что повысит научный статус программы и даст возможности для профессионального роста участников.

7 План развития образовательной программы на 2024-2029 годы

Критерии эффективности и результативности реализации ОП	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Стратегическое направление 1. Академическое превосходство								
1. Повышение качества образовательных услуг	Разработка МООК по ОП	ед.	-	-	-	1	1	1
	Использование МООК, в том числе платформы COURSERA, в учебном процессе ОП	%	-	-	1	1	1	1
	Соответствие ОП профессиональному стандарту «Педагог»		+	+	+	+	+	+
	Участие отраслевых ассоциаций и предприятий и др. внешних стейкхолдеров в процессе разработки ОП		+	+	+	+	+	+
	Количество работодателей, участвующих в оценке качества подготовки специалистов	чел.	-	-	-	3	4	5
	Прохождение процедуры международной аккредитации ОП на срок не менее 5 лет		-	-	+	-	-	-
	Успешное проведение постаккредитационного мониторинга ОП		-	-	-	+	+	-
	Вхождение ОП в ТОП-3 международных и национальных предметных рейтингов		-	-	-	+	+	+
	Остепенненость на ОП	%	12	14	16	16	16	16

Критерии эффективности и результативности реализации ОП	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	Доля преподавателей-практиков от общего количества ППС ОП	%	0,86	1	1,2	1,3	1,5	1,6
	Доля ППС, прошедших повышение квалификации и/или зарубежную стажировку за последние три года по профилю преподаваемых дисциплин, от общего количества ППС ОП	%	80	85	90	95	100	100
	Количество ППС, владеющих английским языком, подтвержденным международным сертификатом	чел.	5	6	7	8	9	10
	Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС ОП	%	60	60	60	70	70	70
2. Обеспечение доступности высшего образования	Доля студентов ОП, имеющих знаки «Алтын белгі», а также победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов за последние три года, от общего количества поступивших на ОП	%	-	1	2	3	4	5
	Доля победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени), от общего количества обучающихся на ОП	%	0	1	1	1	2	2
	Процент оценок «А», «А-» по отношению к общему числу положительных оценок и «F» по отношению к общему числу оценок за академический период по ОП	%	65%	60%	60%	60%	60%	60%
	Прохождение порогового балла ОЗП выпускниками ОП	%	-	-	-	100	100	100
	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза, от общего количества выпускников ОП	%	-	-	-	90	92	95
	Уровень удовлетворенности работодателей подготовкой выпускников ОП	%	-	-	-	80	85	90
	Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях							
1. Развитие университетской науки	Доля ППС, занимающихся научно-исследовательской работой, от общего количества ППС ОП	%	100	100	100	100	100	100
	Доля молодых ППС, занимающихся научно-исследовательской работой, от общего количества ППС ОП	%	42	42	42	50	50	50
	Количество научных публикаций в международных индексируемых журналах, входящих в	ед.	2	2	2	3	3	3

Критерии эффективности и результативности реализации ОП	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	международные наукометрические базы данных Web of Science и Scopus /Международные патенты							
	Количество публикаций ППС ОП в изданиях, рекомендованных КОКСНВО РК / Монографии	ед.	6	5	6	5	6	5
	Количество научных исследований/проектов, реализуемых на ОП (грантовых, хоздоговорных, международных)	ед.	-	-	1	1	1	1
	Количество учебно-методических пособий, разработанных на казахском языке	ед.	-	-	1	1	2	2
	Количество учебно-методических изданий, разработанных ППС по специфике ОП	ед.	-	-	1	1	2	2
	Доля студентов ОП, привлеченных к выполнению научных проектов через участие в грантовых, программно-целевых и хоздоговорных исследованиях, от общего количества студентов ОП	%	-	-	0,2	0,2	0,3	0,4
2. Коммерциализация научных результатов	Количество стартап проектов, реализованных обучающимися и ППС ОП	ед.	-	-	-	1	1	1
	Объем частного софинансирования коммерциализируемых проектов РННТД и прикладного научного исследования (МИО, представители бизнеса)	тенге						
Стратегическое направление 3. Третья миссия университета								
1. Образование для всех	Уровень удовлетворенности обучающихся и преподавателей ОП экосистемой	%	70	75	80	85	85	85
2. Гармоничное развитие студентов	Доля обучающихся, участвующих в студенческом самоуправлении, от общего количества обучающихся ОП	%	-	1	2	3	4	5
	Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность организаций по интеллектуальному развитию и креативности (Жайдарман, арт, музыка, дебаты и пр.), от общего количества обучающихся ОП	%	10	15	20	25	30	30
	Доля обучающихся, вовлеченных в общественно-значимую деятельность (волонтерство, благотворительность, экологические проекты, сакральная география и пр.), от общего количества обучающихся ОП	%	10	15	20	25	30	30
	Доля обучающихся, вовлеченных в массовый спорт и здоровый образ жизни, от общего количества обучающихся ОП	%	10	15	20	25	30	30
Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета								

Критерии эффективности и результативности реализации ОП	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1. Контингент	Количество обучающихся на основе государственного образовательного заказа	чел.	8	10	12	14	16	18
	Количество обучающихся на платной основе	чел.	42	44	46	48	50	52
	Количество принятых обучающихся на первый курс всего	чел.	42	47	50	55	60	65
	Выполнение индикативного плана набора абитуриентов на ОП	%	100	100	100	100	100	100
	Сохранность контингента на ОП	%	95	96	97	98	98,5	99
	Уровень удовлетворенности обучающихся ОП качеством образовательных услуг	%	70	75	80	85	85	85
2. Интернационализация	Доля обучающихся, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества обучающихся ОП	%	-	1	1	2	2	2
	Доля обучающихся, выехавших по программе академической мобильности из зарубежа на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества обучающихся ОП	%	-	-	-	1	1	1
	Доля иностранных обучающихся от общего количества обучающихся ОП	%	-	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
	Количество приглашенных иностранных преподавателей	чел.	1	1	1	1	1	1
Количество ППС, включенных в программы академической мобильности, в том числе вузов РК, зарубежных вузов	чел.	-	-	1	1	1	1	
3. Финансовое развитие	Обеспеченность учебно-методическими материалами, учебной литературой	%	80	85	86	87	88	90
	Приобретение программного обеспечения	Ед./тенге						
	Приобретение лабораторного оборудования	Ед./тенге						
	Пополнение библиотечного фонда	Ед./тенге						
	Приобретение мебели	Ед./тенге						

Руководитель ОП А. Жолдабаева
 (подпись) (инициал имени, фамилия)

Согласовано:

Декан ВШ А. Каримова
 (подпись) (инициал имени, фамилия)